

SITRA

Viestintä ja markkinointi

Jaana Roos

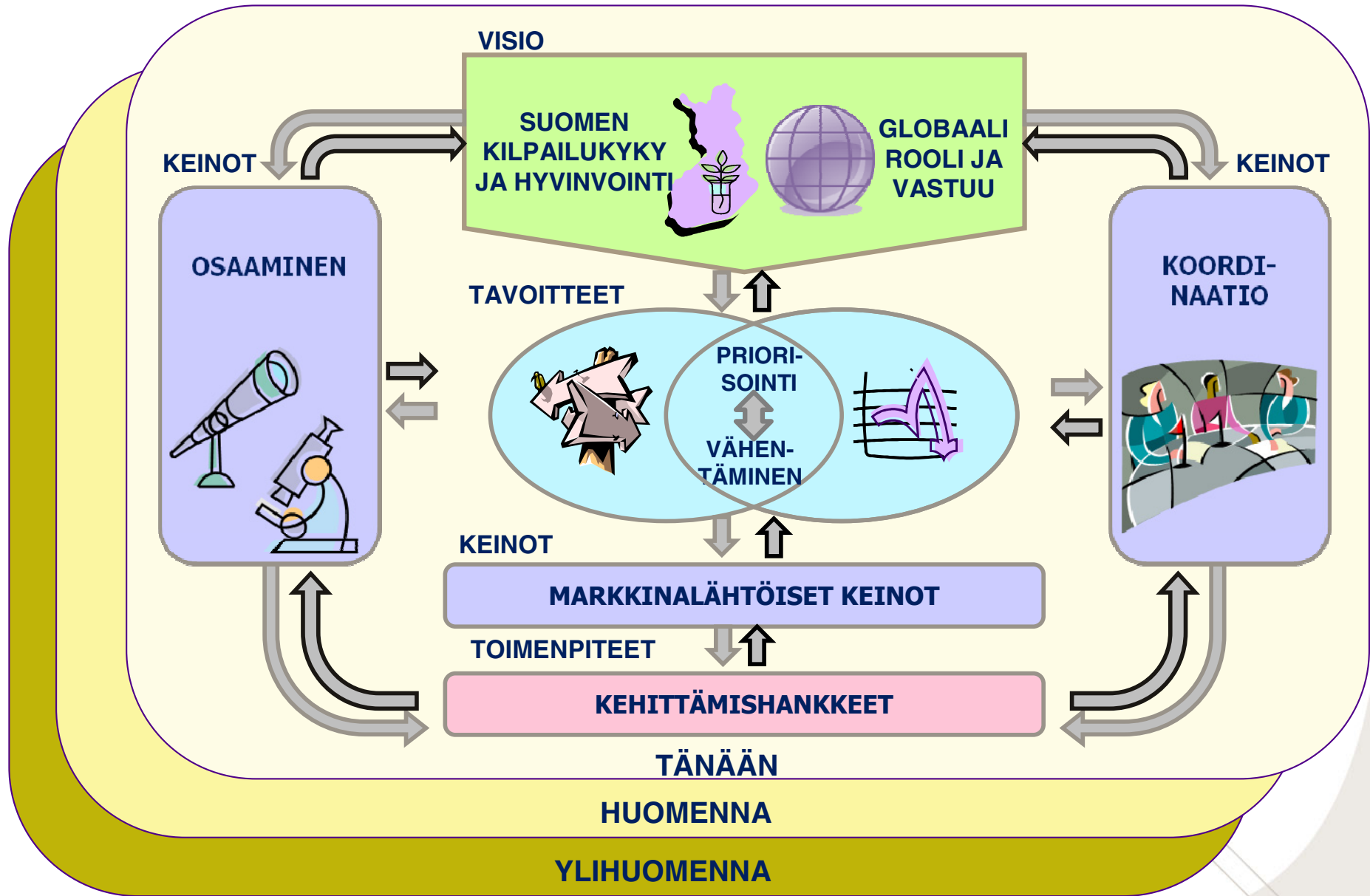
Luodin-työpaja 19.1.2009

Piirrokset: Annika Varjonen

Suomen itsenäisyyden juhlarahasto



SITRA Luonnonvarastrategian viitekehys



SYSTEEMISYYS JA DYNAAMISUUS !

SITRA Strategiaprosessin kulku

Kysymykset asiantuntijoille (DL 8.1.2009)

Säätely ja markkinaohjaus

-Millaisia **ohjauskeinoja** (säätely, kannustimet, viestintä) tulevaisuuden luonnonvarapolitiikassa kannattaa suosia ja miksi ?

-Millaisia uusia **markkinoita aineettomille luonnonvaroil** voidaan luoda ?



SITRA Strategiaprosessin kulku

Kysymykset asiantuntijoille (DL 8.1.2009)

Säätely ja markkinaohjaus

- Miten **ympäristö-** ja **muut kustannukset** saadaan paremmin sisällytettyä luonnonvaratuotteiden ja -palvelujen hintaan ?
- Miten luonnonvarojen **omistusta ja hallintaa** sekä niihin liittyviä pelisääntöjä voidaan kehittää ?



SITRA Sääntely ja markkinaohjaus



Ohjauskeinojen valinta

- Sääntelyn tarve ja muoto on resurssikohtaista
 - Luonnonvaran määrä ja riippuvuudet
 - Markkinoiden toimivuus
 - Sääntelyn tarkoitus: Investointien houkuttelevuus / väestön etujen turvaaminen
- Integroitava osaksi laajempaa omistusmuotojen ja kestävän käytön viitekehystä
- Sääntelyä arvioitava ja kehitettävä strategisen ajattelun mukaisesti

Markkinoita aineettomille luonnonvaroilta

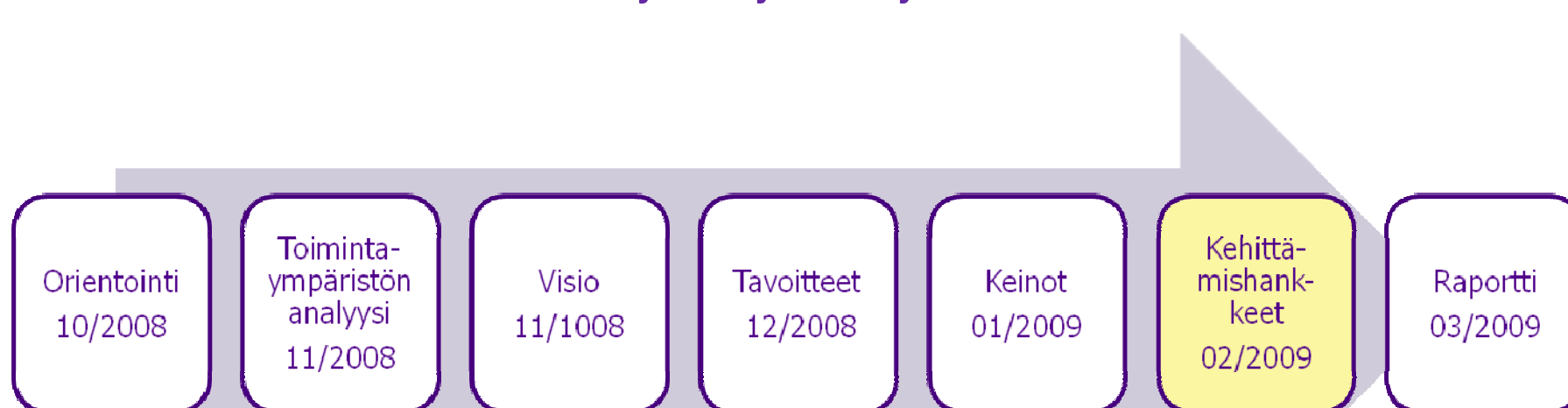
- Ympäristöpalvelumarkkinat: Biodiversiteetti, hiilen sidonta, jne.
 - Kysyntälähtöisyys, vapaaehtoisuus, omistusoikeuksien määrittely
- Useimmiten kyse ekosysteemipalveluiden nauttimisesta in situ
 - Matkailu, mökkeily, jne.
 - Kaikkia ekosysteemipalveluita ei voida sisällyttää markkinoihin, tarvitaan kv. järjestelyjä
- Julkis- ja yksityishyödykkeiden tulkinnan kehittäminen
 - Aineettomien luonnonvarojen käyttö yksityisessä liiketoiminnassa?

SITRA Strategiaprosessin kulku

Luodin-työpajat

Käytännön kehittämishankkeet

1. Luonnonvaratehokkuus
2. Osaaminen ja innovaatiot
3. **Viestintä ja markkinointi**
4. Uutta liiketoimintaa luonnonvaroista
5. Luonnonvaroihin liittyvän yhteistyön kehittäminen



Viestintä ja markkinointi

1. Miten kulutustottumuksia ohjataan kohti kestäviä valintoja ?
1. Millaista luonnonvarabrändiä Suomelle tulisi kehittää ja miten?
2. Miten luonnonvaraosaamisen markkinointia voidaan kehittää ?
3. Miten kehitetään markkinoita ekosysteemipalveluille ?



SITRA

Viestintä ja markkinointi

