



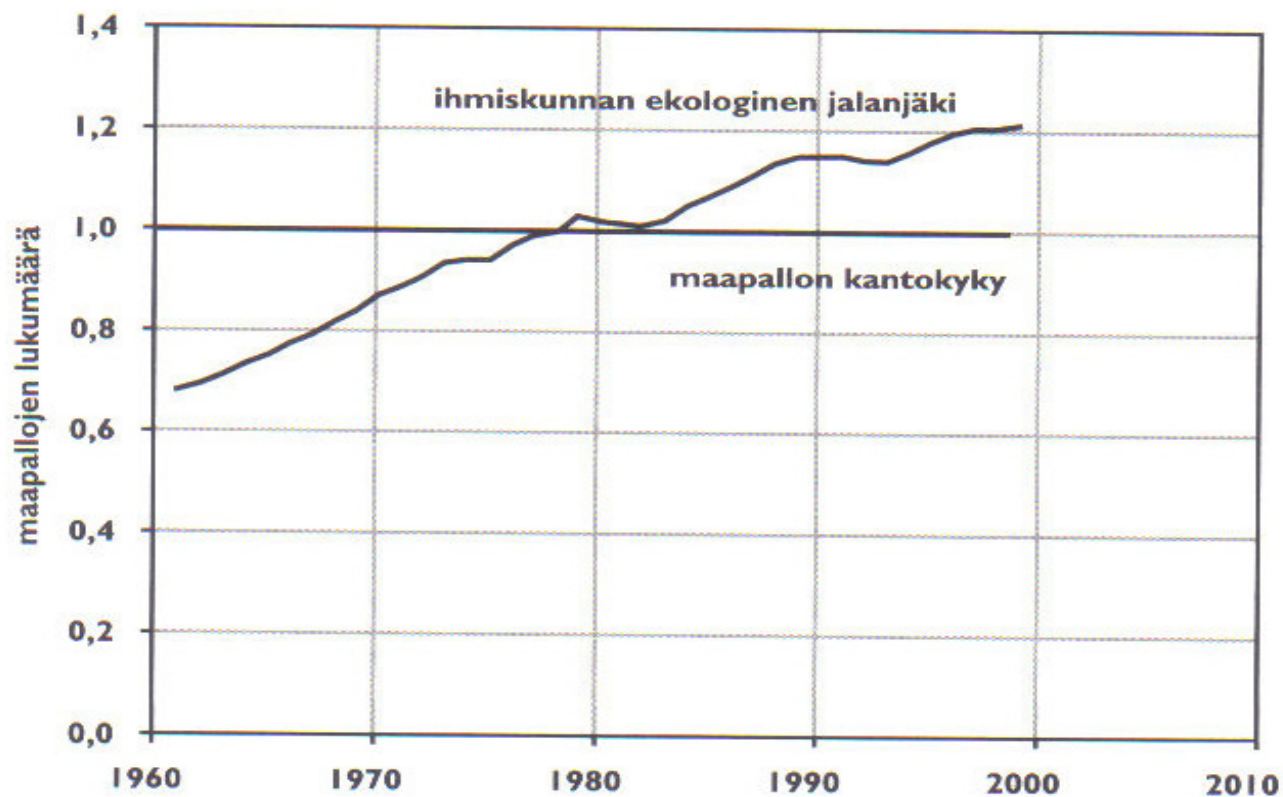
Luonnonvaratuottavuuden parantaminen
- Millaisia yhteistyöfoorumeita tarvitaan?

LUODIN TEEMAPÄIVÄ
Ympäristöyritysten Liitto
Katri Penttinen
23.1.2009



Ympäristöyritysten Liitto (YYL)

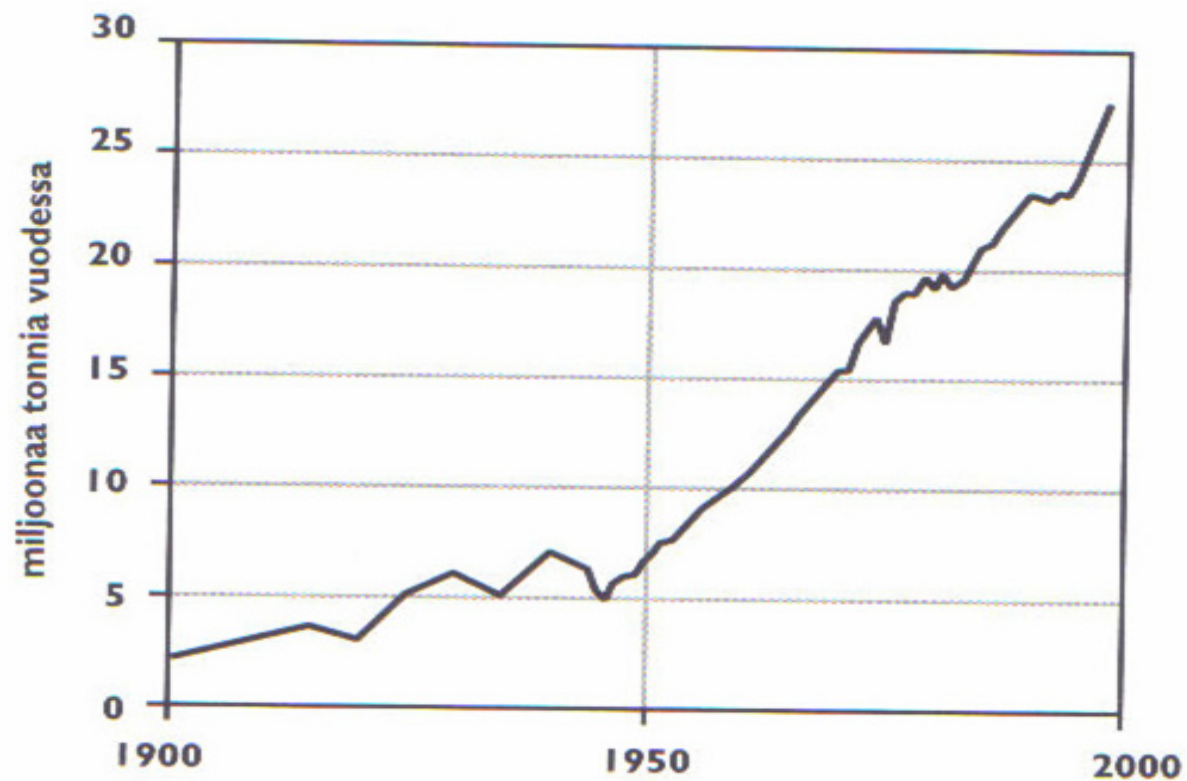
- on ympäristöalalla toimivien yrittäjien ja yritysten elinkeinopoliittinen järjestö
- missiona on markkinalähtöisten ympäristöalan toiminta-edellytysten parantaminen ja kehittäminen yhteistyössä viranomaisten ja muiden toimijoiden kanssa
- toimii Elinkeinoelämän keskusliiton liittokokonaisuudessa



Kuvio I. Ekologinen jalanjälki suhteessa maapallon kantokykyyn.

Kuvio kertoo vuodesta 1960 alkaen, kuinka monta maapalloa tarvittaisiin joka vuosi tarjoamaan ihmisten käyttämät luonnonvarat ja käsittelemään syntyneet päästöt. Ihmisten ekologinen jalanjälki on ylittänyt maapallon kantokyvyn 1980-luvulta alkaen ja vuonna 1999 kantokyky ylittyi noin 20 prosentilla.*

Lähde: Kasvun rajat



Kuvio 3.16. Viiden tärkeän metallin kulutus maailmassa.
Kuparin, lyijyn, sinkin, tinan ja nikkelin kulutus kasvoi merkittävästi 1900-luvulla.



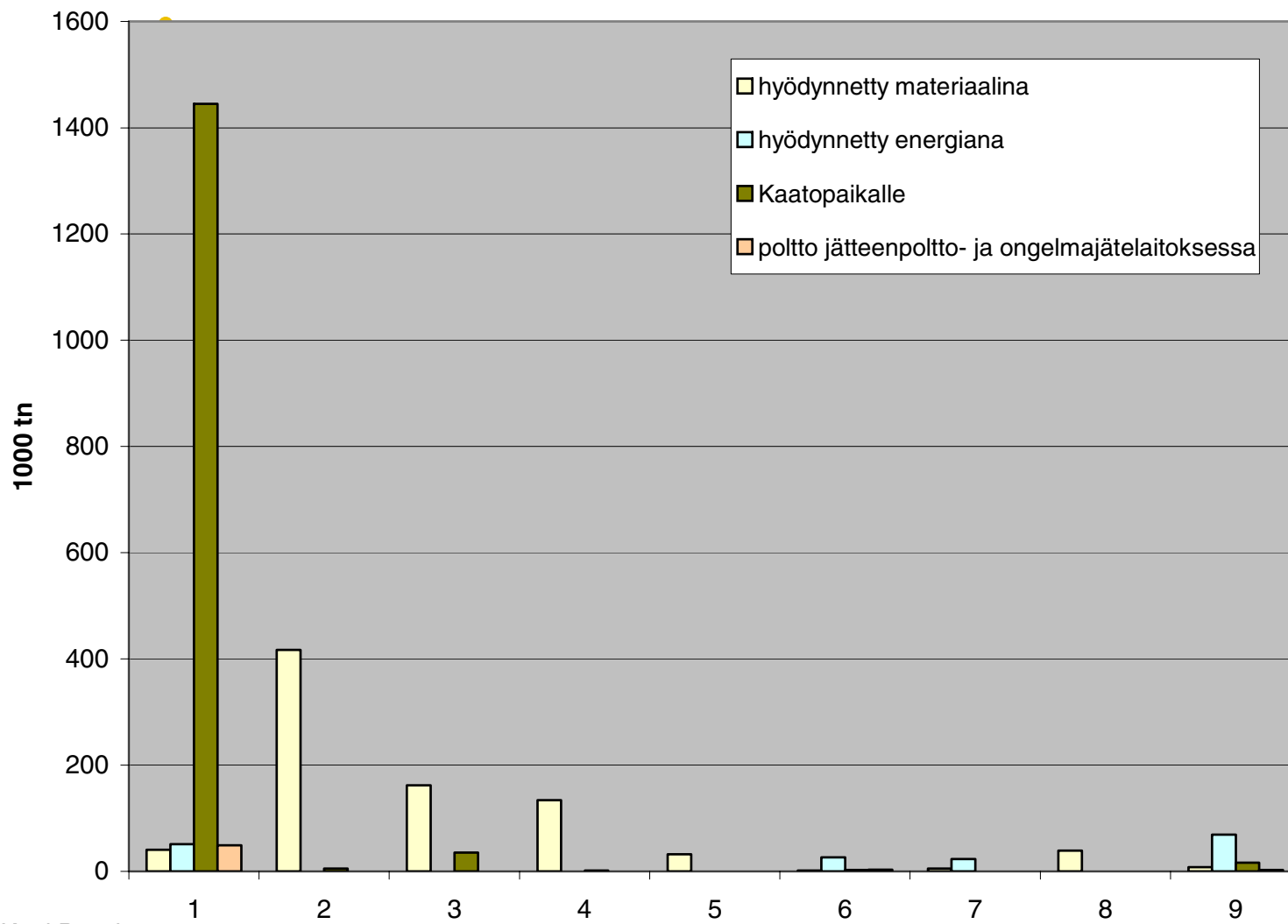
Esimerkki Suomesta

- Ohjaako lainsäädäntö tehokkaaseen luonnonvarojen käyttöön?
- Hahmotetaanko päätösten ja ohjauskeinojen käytön vaikutukset?



Yhdyskuntajätteet vuonna 2006, 1000 tn

lähde Tilastokeskus



1 = sekajäte

2 = paperi ja kartonki

3 = biojäte

4 = lasijäte

5 = metallijäte

6 = puujäte

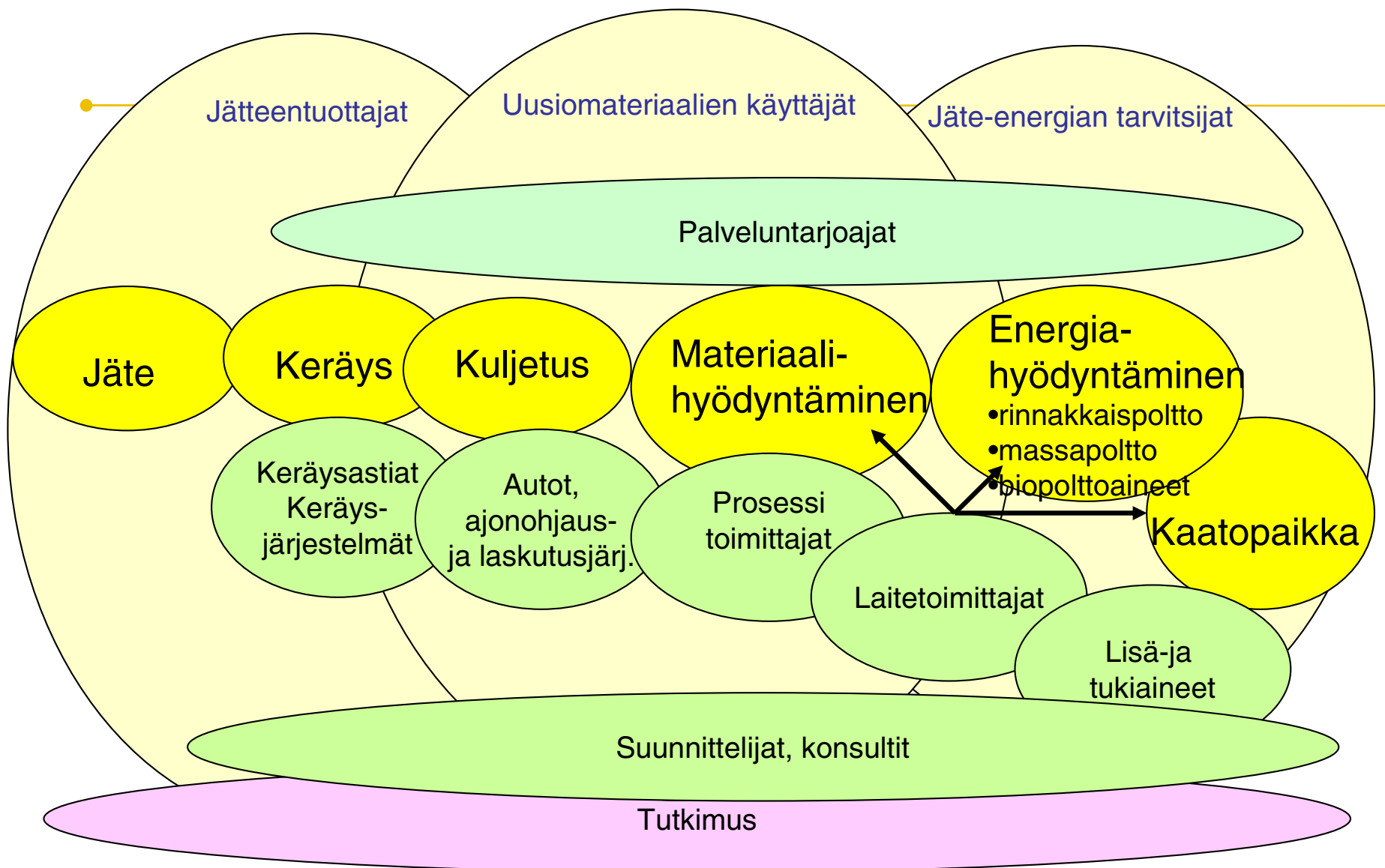
7 = muovijäte

8 = SER

9 = muut erittelemättömät

Yhdyskuntajäte

yhteensä 2,566 milj tn



Esimerkki Japanista

- 3 R-politiikka (käytä uudelleen, kierrätä, hyödynnä)
- Luonnonvarojen niukkuus johtanut selkeään strategiaan ja tehokkaisiin ohjauskeinoihin



YMPÄRISTÖYRITYSTEN LIITTO

Efforts towards a sustainable society

The Fundamental Plan for Establishing an SMC Society in Japan



Promotion of Comprehensive Efforts toward an SMC Society and Low-carbon Society

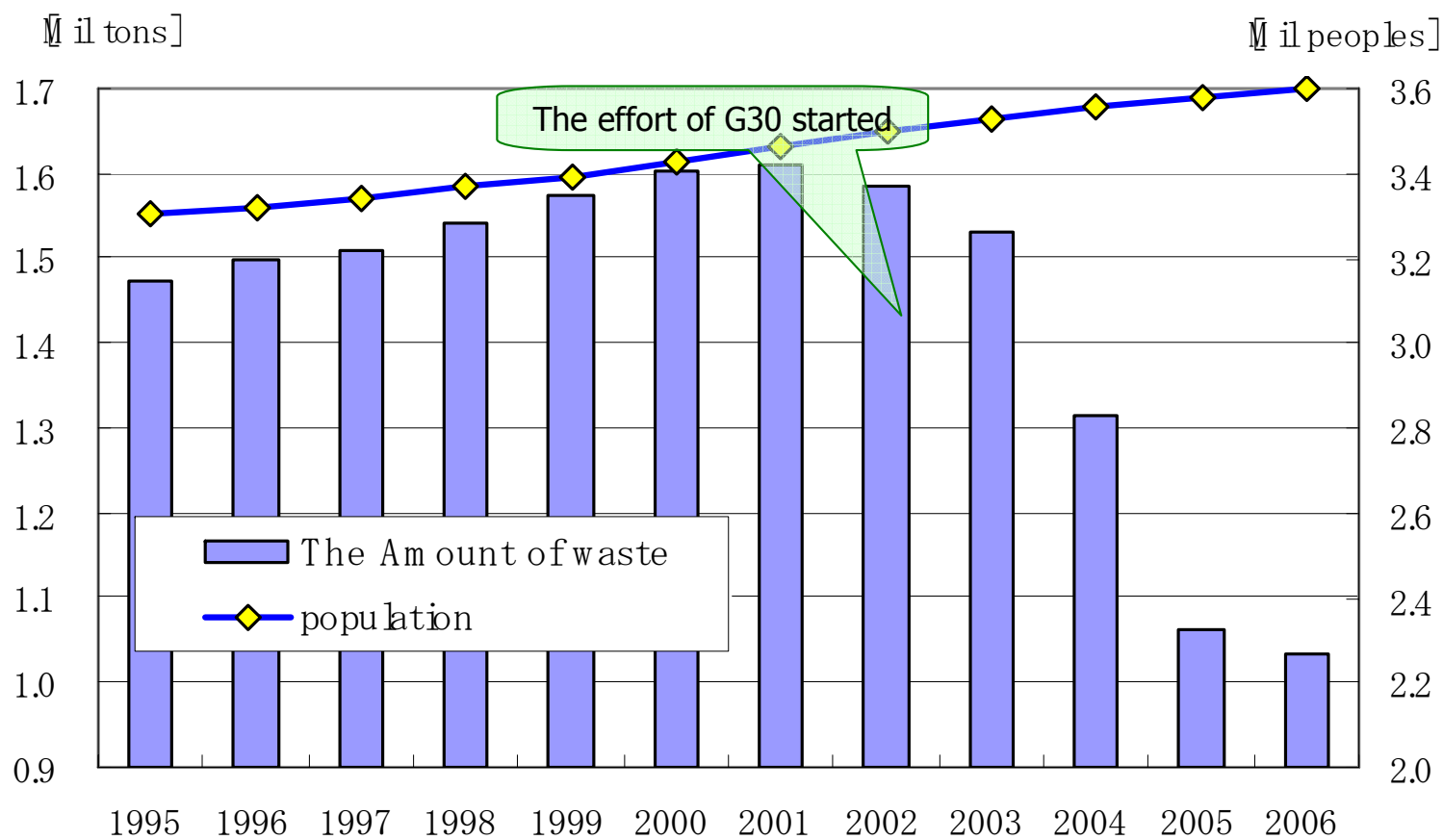
- ✓ Promoting waste power generation and heat recovery at incineration facilities
- ✓ Efficiently utilizing biomass circulative resource (CRs) as carbon-neutral CRs
- ✓ Sifting to use of combined road ,water and rail transport to reduce environmental loads

Promotion of Integrated Efforts toward an SMC Society and a Society in Harmony with Nature

- ✓ Promoting the prolonged use of product such as high-quality housing to reduce resources
- ✓ Utilizing renewable resources while consideration to conservation of biodiversity

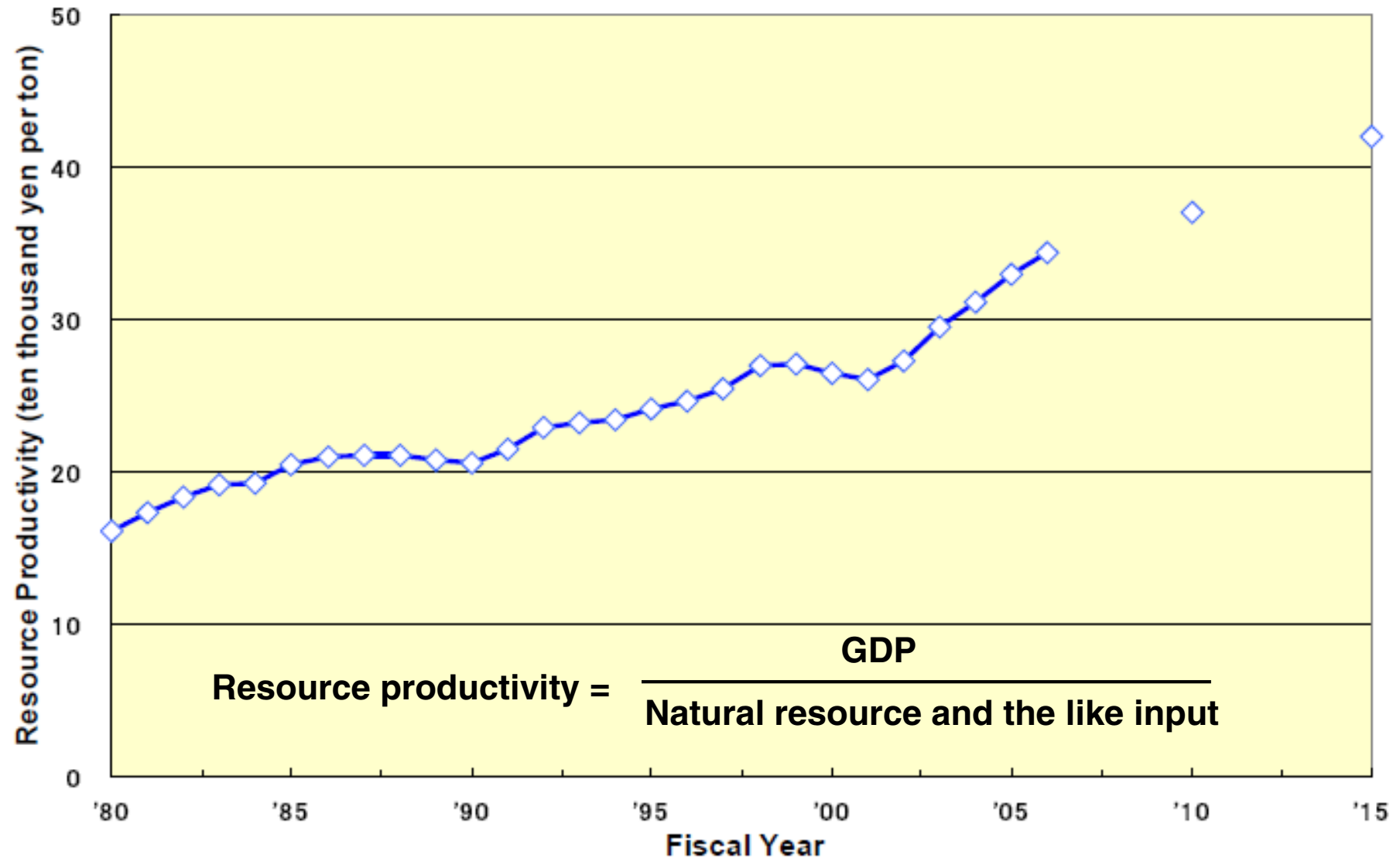
Background of Yokohama G30 Plan (1)

The amount of general wastes discharged



Resource productivity

(estimated by the Ministry of the Environment)



Näkymiä luonnonvaratehokkuuteen

(lähde Timo Mäkelä, EU)

- Jätteiden synnyn ehkäisy
 - Jäte on resurssi
- Kulutustapojen muutos
 - Teknologisesta kehittämisestä systeemien muuttamiseen
- Eco-innovaatiot
- Tehokkuusvaatimukset kriittisiin luonnonvaroihin
- Paremmat, turvallisemmat, resurssitehokkaat tuotteet

Luonnonvarapaneelin työryhmät Lähde Lea Kauppi

- Irtikykennän määritelmä selkeyttäminen
- Tuotteiden ja luonnonvarojen priorisointi kestävän kehityksen kannalta
- Maailmanlaajuiset metallivirrat ja luonnonvarojen kestävä hyödyntäminen
- Biopolttoaineet ja kestävä kehitys
- Vesivaroista pohjapaperi
 - Menetelmät ja kriteerit priorisoinnille
 - Talouden kuvaus
 - Vaikutukset; taloudellinen, sosiaalinen, ympäristö

Tehokkuutta yhteistyöstä (1)

- Luonnonvarojen merkittävyys ja vaikutusten määrittäminen
 - Miten saadaan tieto ja seurataan ko luonnonvaran ”kansallista painoarvoa”
 - Vaikutukset, indikaattorit, ohjauskeinot
- Tarvitaanko kansallinen luonnonvarapaneeli?
 - Keskeiset tehtävät? Pääallekkäisyys Kultu-ryhmiin?
 - Yhteys kansainväliseen luonnonvarapaneeliin ja Marrakech -prosessiin

Tehokkuutta toimintamallien muuttamisesta (2)

- Teollinen ekologia
 - Toisen jäte on toisen raaka-aine
- Prosessiajattelu
 - Toimialasta systeemeihin
 - Uusien teknologioiden hyödyntäminen
 - IT:n hyödyntäminen
- ”Luonnonvarakohtainen” ajattelu
 - T&K:ssa ja julkisessa tutkimusrahoituksessa (esim. Tekesin vesiohjelma)
 - Hallinnossa (esim. ohjauskeinojen valmistelu)
 - Edunvalvonnassa toimialoista klustereihin

Tehokkuutta kulutustapojen muutoksesta (3)

- Miten rakennamme brändin ”menestymisemme perustuu omiin luonnonvaroihimme”
 - Mitä yhteistyötä mahdollisimman hyvän jalostusasteen saavuttamiseksi?
 - T&K hankkeet, mukana design ja ympäristövaatimukset
 - Miten voimme ohjata kuluttajakäyttäytymistä?
 - Mitä ohjauskeinoja voidaan käyttää
 - Miten varmistetaan saatavuus?
 - Miten ostopäätöksessä tarvittava tieto tuotetaan?
 - EU:n mahdolliset esteet??
- Viennin edistäminen > CleanTech Finland brändi